

ИНФОРМАЦИОННЫЙ



26 ноября - Всемирный день информации

Биты, байты, килобайты, книги, слухи, ОБС, Радиоэфир, каналы, пресса, колледж, Интернет - Информация повсюду в общем доступе лежит, Стать всезнайкой очень просто - только руку протяни. В этот день тебе желаем приумножить свой запас В голове хранимых знаний, чтоб шокировать всех нас. Чтоб была от данных польза, чтобы летело впереди Созидающее Слово, разгоняя мрак в пути.

С недавних пор 26 ноября ежегодно отмечают Всемирный день информации, проводимый по инициативе ВИП (Всемирного информатологического парламента) и МАИ (Международной академии информатизации).

В широком понимании информация – это сведения, передающиеся от одних людей другим в письменном, устном или каком-либо другом виде (к примеру, с использованием технических средств или посредством условных сигналов). Кроме того это непосредственно процесс получения или передачи этих сведений.

В жизни человека информация всегда играла немаловажную роль. И вот, с середины XX века на фоне социального прогресса и достаточно бурного развития техники и науки, роль информации возросла в разы.

Всемирный день информации официально был зарегистрирован в 1994 году. Решение о принятии Всемирного дня информации было принято мировым сообществом не случайно. В нем нашли свое отражение особенности времени, в котором мы живем: мировое сообщество вступило в фазу постиндустриального развития. Согласно некоторым оценкам, общий объем информации удваивается в мире примерно каждые 10-12 лет, другие аналитики сходятся на других сроках – каждые 4 года. Так например, за последние три десятилетия человечество создало столько же информации, сколько было накоплено за 3 предшествующих века.



Сегодня в нашу жизнь прочно вошел Интернет, позволяющий не только получать информацию, но и общаться с людьми на большом расстоянии, и получать доступ к различным медиа-развлечениям буквально из любого места на нашей планете. То самое цифровое будущее, о котором когда-то все только мечтали, давно уже стало цифровым настоящим. В наши дни уже никого не удивишь ни мобильником, ни ноутбуком, ни Интернетом, ни каким-либо другим цифровым «девайсом».

Без информации человек слеп и глух к тому, что происходит и происходило в мире. Мы получаем информацию различными способами и от разных источников, не всегда зная наверняка, где правда, а где вымысел. Но тем не менее, роль информации в нашей жизни неизмерима, особенно во время сильного роста социального прогресса и развития науки и техники.

В мире существует популярное высказывание: «Владеющий информацией владеет миром». Наша современная жизнь неоднократно это доказывала. Сейчас ничто в мире не может стоять настолько дорого и обесцениваться с такой же скоростью, как информация. Мы уже не можем представить себе ни одного вечера без выпуска новостей или утреннюю поездку без свежей прессы. Бесспорно, информация делает человека сильнее, однако нужно быть разборчивым в выборе ее источников, ведь есть и еще одно знаменитое высказывание «То, чего ты не знаешь, не сможет тебе навредить». Над этим также стоит задуматься во время празднования Всемирного дня информации, ведь она бывает не всегда полезной.



Неумение контролировать качество и объем получаемой информации приводит к так называемому «информационному стрессу»

ВЕСТНИК



Понятие «информационная культура»

Понятие "информационная культура" характеризует одну из граней культуры, связанную с информационным аспектом жизни людей. Роль этого аспекта в информационном обществе постоянно возрастает; и сегодня совокупность информационных потоков вокруг каждого человека столь велика, разнообразна и разветвлена, что требует от него знания законов информационной среды и умения ориентироваться в информационных потоках. В противном случае он не сможет адаптироваться к жизни в новых условиях, в частности, к изменению социальных структур, следствием которого будет значительное увеличение числа работающих в сфере информационной деятельности и услуг.

В настоящее время существует множество определений информационной культуры. Рассмотрим некоторые из них.

В широком смысле под информационной культурой понимают совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

В узком смысле - оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.



История информационной культуры насчитывает тысячелетия

Точкой отсчета логично признать момент смены формального отношения к сигналу ситуации, которое было свойственно животному миру, на содержательное, свойственное исключительно человеку. Обмен содержательными единицами послужил основой развития языка. До появления письменности становление языка вызвало к жизни обширную гамму вербальных методик, породило культуру обращения со смыслом и текстом. Письменный этап концентрировался вокруг текста, вобравшего в себя все многообразие устной информационной культуры.

Информационную культуру человечества в разное время потрясли информационные кризисы. Один из наиболее значительных количественных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полной сохранности растущих объемов информации и фиксации информации на материальном носителе, что породило новый период информационной культуры - документный. В ее состав вошла культура общения с документами: извлечения фиксированного знания, кодирования и фиксации информации; документографического поиска. Оперирование информацией стало легче, претерпел изменения образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой взаимосвязей с письменными.



Очередной информационный кризис вызвал к жизни компьютерные технологии, модифицировавшие носитель информации и автоматизировавшие некоторые информационные процессы.

Современная информационная культура вобрала в себя все свои предшествующие формы и соединила их в единое средство.



Как особый аспект социальной жизни она выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры.

Критерии информационной культуры человека:

- ♦ умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- ♦ эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- ♦ перерабатывать информацию и создавать качественно новую;
- ♦ вести индивидуальные информационно-поисковые системы;
- ♦ адекватно отбирать и оценивать информацию;
- ♦ способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

Всё выше перечисленное должно базироваться на осознании роли информации в обществе, знании законов информационной среды и понимании своего места в ней, владении новыми информационными технологиями.

**Информация — повсюду!
Вам желать сегодня будем,
Чтобы ей всегда владели,
Ведь она же, в самом деле,
Да при грамотном подходе
Всех приводит к цели, вроде.
Никаких забот не знайте —
Лишь побольше узнавайте!**



ВЕСТНИК информационно-пропагандистского кружка «ГЛОБУС»

Редакция: информационно-пропагандистского кружка «ГЛОБУС»,
руководитель Л.Я.Рубин

Дизайн: кружок цифрового творчества Креативгруппа
«Мастер Мультимедиа», руководитель Д.Ю.Гаврикова