

Политика

Полоцкого учебно-опытного лесхоза филиала учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» «Полоцкий государственный лесной колледж» в области качества.

Качество - залог успеха, стабильности, уверенности в завтрашнем дне.

Политика учебно-опытного лесхоза в области качества состоит в объединении усилий всех сотрудников филиала для:

- создания материально-технической базы, современных условий для прохождения учебных и производственных практик учащихся;
- совершенствование производства, повышение качества и конкурентоспособности производимой продукции и выполняемых работ;
- создания условий для разработки и создания качественной продукции, востребованной на внутреннем и внешних рынках, соответствующей национальным и международным стандартам.

Главная цель нашего лесхоза – создание условий, позволяющих систематически и планомерно обеспечивать поставку лесоматериала в соответствии с требованиями стандартов, технических условий и другой нормативной документации.

Сущность политики качества заключается в следующем:

- определение видов продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках, удовлетворяющей эти рынки и приносящей при продаже экономическую выгоду филиалу;
- поставка потребителям только той продукции и того качества, которые оговариваются условиями договоров и удовлетворяют их требованиям;
- предоставление потребителям полной и достоверной информации о качестве сырья и продукции, из него изготовленной;
- доведение до каждого исполнителя требований к качеству и параметрам изготавливаемой им продукции.

Принципы филиала в области качества:

1. Ориентация на потребителя.
2. Достижение поставленных целей общими силами, умение работать в команде; совпадение целей предприятия с личными целями его работников.
3. Вся деятельность, начиная от заготовки древесины до переработки и реализации продукции рассматривается как непрерывный процесс.
4. Принятие решений, основанных на фактах, необходимость постоянного внутреннего контроля, анализа идей собственного персонала и предпочтений потребителей.
5. Взаимовыгодные отношения с потребителями продукции обеспечиваются обеими сторонами для наилучших возможностей и взаимовыгод.

Директор филиала ГПУ



В.М. Мироновский